

Přes 200 tisíc návštěvníků Moto Grand Prix Brno 2012 prověřilo nový vstupenkový systém od oXy Online

Automotodrom Brno, pořadatel Grand Prix České republiky 2012, přistoupil letos k výměně vstupenkového systému. Nový, inteligentní, komfortní a bezpečný vstupenkový systém současně s e-shopem dodala společnost oXy Online. Právě Grand Prix se svými 212 tisíci úspěšně odbavenými návštěvami je důkazem toho, že systém obstál na jedničku.

Cílem nového systému bylo zajistit rychlejší odbavení návštěvníků, zvýšit komfort při nákupu a výrazně snížit náklady na tisk a distribuci vstupenek, dodávaných Státní tiskárnou cenin. Vstupenkový systém od oXy Online pracuje pouze s elektronickými vstupenkami bez ochranných prvků (e-tickets), opatřenými čárovým kódem. Zákazník si je zakoupí a vytiskne přes e-shop nebo u distributorů. Zabezpečení zajišťuje až centrální vstupenkový systém, kam jsou data z pokladen a čteček přenášena v reálném čase. Dodávka čteček a jejich implementace probíhala ve spolupráci s firmou Bartech.

Ředitelka Automotodromu Brno Ivana Ulmanová je s novým prodejním kanálem spokojená: „Pro každou firmu je vždy klíčová návratnost investice. Díky novému vstupenkovému systému od oXy Online bylo možné nepřenášet vysoké náklady na návštěvníky a udržet cenu vstupenek na úrovni loňského roku. Ale především, již nyní víme, že do 2 let se nám investice vrátí.“

Její slova pak doplňuje Michal Klouda, marketingový ředitel Automotodromu Brno: „Nový vstupenkový systém přinesl lepší přehled o návštěvnících, celý proces prodeje a odbavení při vstupu byl mnohem plynulejší a přitom bezpečnější. Úspěšně bylo odhaleno několik desítek pokusů o vstup s padělanou vstupenkou.“

Petr Uttendorfský, ředitel divize eSales ve společnosti oXy Online, komentuje úspěch svého produktu: „Jsme rádi, že námi dodaný vstupenkový systém vycházející z platformy oXyShop X5 bez zaváhání odbavil tak velké množství návštěvníků. Současně nás těší, že e-shopy a e-commerce systémy společnosti oXy Online se ukazují ideální volbou i do velmi specifických podmínek a odvětví, kde stále ještě nejsou tyto moderní prodejní kanály standardem.“

O společnosti oXy Online

oXy Online s. r. o. je předním e-commerce specialistou na českém trhu. Zaměřuje se zejména na systémy pro obchodování na internetu. Profesionální zakázkové e-shopy oXyShop X5, oXyShop X7 a pronajímané řešení oXyShop Ready2Go uspokojí potřeby každého zájemce o elektronické obchodování. oXy Online získala několik nominací a odborných ocenění, včetně dvojnásobného zisku Křišťálové lupy. Společnost je rovněž vydavatelem tří významných českých internetových médií Svět hardware, TV Freak a Digimanie. Pro další informace navštivte www.oxyonline.cz.